

Positionner votre établissement actif dans le marché de l'hôtellerie en vue de la prochaine perturbation



Il y a certaines réalités que les dirigeants du marché de l'hôtellerie ne peuvent désormais plus ignorer :

- **Les perturbations sont inévitables;**
- **Les perturbations peuvent se présenter sous des formes jusqu'alors inconnues;**
- **Les perturbations n'ont pas à entraîner la fermeture d'une entreprise.**

Dans un monde incertain, il est toujours pertinent de regarder vers l'avenir et de songer aux façons de se préparer et de se positionner en vue de la prochaine perturbation, à titre d'entreprise active dans le marché de l'hôtellerie. Grâce à un minimum de prévoyance et de planification, les perturbations s'avèrent plus faciles à gérer et ont une incidence moindre sur l'expérience client.

Voici quatre façons clés de positionner votre entreprise active dans le marché de l'hôtellerie en vue de la prochaine perturbation — qu'il s'agisse d'une urgence au sein d'un immeuble, d'une crise sanitaire mondiale ou d'une technologie qui redéfinit votre secteur d'activité.

1 Commencez à remplacer les systèmes installés sur place par des solutions infonuagiques : bien que l'aspect tangible des systèmes sur place puisse vous procurer une certaine assurance, il reste que les solutions infonuagiques offrent une meilleure sécurité globale face à un grand nombre de perturbations. Lorsqu'on opte pour une solution infonuagique, les données sont stockées hors site et les options de jumelage mobile permettent aux employés de répondre à un appel, peu importe leur emplacement, sans interruption, et ce, même lorsque l'immeuble n'est pas accessible.

De plus, l'infonuagique est plus flexible et s'adapte aux nouvelles technologies et applications, permettant aux entreprises actives dans le marché de l'hôtellerie de demeurer à la fine pointe des avancées technologiques centrées sur les clients. Les mises à jour logicielles s'effectuent automatiquement, et un simple appel au fournisseur de système suffit pour faire intégrer ou modifier les applications.

S'il ne vous est pas possible de remplacer en bloc tous vos systèmes sur place, il existe toujours l'approche par étapes : choisissez les systèmes à transférer en priorité et regardez également du côté des solutions hybrides, qui permettent une transition plus graduelle. La solution de communications infonuagiques hybrides d>Allstream^{MD}, par exemple, permet de réutiliser un investissement analogique existant tout en vous offrant les avantages du nuage.

2 Maîtrisez les coûts : les entreprises actives dans le marché de l'hôtellerie ont tendance à percevoir les grands projets d'amélioration comme une dépense d'investissement. Or, lorsqu'il est question de solutions de communications, il serait plus avisé de parler de frais d'exploitation.

Les solutions de communications infonuagiques

sont facturées selon une logique de frais d'exploitation, ce qui permet aux entreprises de mieux envisager les coûts qui y sont associés chaque mois, sur toute la durée du contrat. Le fait de connaître les coûts mensuels associés aux communications sur un horizon de plusieurs années peut aider une entreprise à affecter ses fonds d'immobilisation à d'autres projets – ou même à placer cet argent en vue de perturbations économiques.

3 Optez pour un investissement à l'épreuve du temps : avec l'évolution rapide des technologies, il peut s'avérer difficile d'évaluer la pérennité d'un investissement dans ce domaine, plus particulièrement lorsqu'il s'agit de systèmes installés sur place. Il reste que faire preuve de prévoyance vous place en position avantageuse face à de possibles perturbations. Si une solution technologique approche de la fin de sa vie utile au moment où survient une perturbation, vous n'aurez peut-être pas les fonds nécessaires pour la remplacer; elle pourrait aussi ne pas être compatible avec les plus récentes innovations.

Les solutions infonuagiques sont davantage à l'épreuve du temps que celles sur place, puisqu'elles sont toujours mises à jour de façon transparente. Les entreprises peuvent jouir d'une certaine tranquillité d'esprit en sachant que leur solution de communications peut s'adapter en un rien de temps, et ce, peu importe la forme que prend la perturbation.

4 Améliorez votre réputation sur les réseaux sociaux : pour les entreprises dans le domaine de l'hôtellerie, le maintien d'une bonne réputation est vital. À l'ère d'Internet, la réputation et les évaluations d'un établissement sont plus que jamais exposées au grand jour. De plus en plus, les clients publient leur évaluation et leur avis en temps réel; dans ces circonstances, des commentaires négatifs peuvent faire beaucoup de mal à la réputation d'une entreprise et nuire à l'achalandage.

Les communications infonuagiques permettent aux entreprises de prendre en main leur réputation sur Internet. Grâce à des outils qui facilitent les interactions entre les clients et les représentants du service à la clientèle, elles peuvent apporter les corrections nécessaires rapidement et efficacement.

Les perturbations peuvent être déstabilisantes pour une entreprise, mais elles ne devraient pas être forcément synonymes de fermeture. En positionnant dès maintenant votre établissement actif dans le marché de l'hôtellerie en vue de la prochaine perturbation, vous serez fin prêt, peu importe ce que l'avenir vous réserve.

Allstream vous offre les bonnes solutions afin de positionner votre entreprise pour l'avenir.

Pour en savoir plus, contactez-nous.

Visitez allstream.com
pour en savoir plus.

Communiquez
avec le service
des ventes

ventes@allstream.com
Canada : 1 800 625-0025
É.-U. : 1 888 781-1443

Suffisamment grands pour tenir nos promesses,
et assez petits pour nous soucier de nos clients.

Voix et collaboration | Connectivité | Services de TI gérés

